

August 18, 2021

莱茵金属：上半年营业利润创历史新高 - 集团销售额增长约 9%

- 集团销售额增至 25.82 亿欧元，增长约 9%
- 集团营业利润接近翻番，达到 1.91 亿欧元，创上半年历史新高
- 在军用车辆系统领域新增订单金额达到近 20 亿欧元
- 民用产品的销售增长幅度超过 30%
- 民用业务新订单金额达 12.78 亿欧元
- 自由现金流增加 3.42 亿欧元
- 持续经营业务每股收益从 0.32 欧元提高至 2.50 欧元
- 集团预计 2021 年销售额有望增长 7%至 9%，利润率可达 9%至 10%

总部位于杜塞尔多夫的莱茵金属集团 2021 年上半年销售额大幅增长，营业利润创下历史新高，进一步巩固了其在年初制定的全新战略目标。该可喜成绩主要得益于民用产品业务的显著复苏，公司的营业利润与去年同期相比几乎翻了一番。

与此同时，莱茵金属在与德国及海外军事客户的业务上也取得了重大成就。在军用车辆系统领域，上半年获得了近 20 亿欧元的重要订单。

在年初的战略调整之后，莱茵金属首次公布了半年业绩数据。这些数据反映了集团在取消原有的业务板块后，新组织架构下的五个事业部的经营情况。在全新的组织架构下，莱茵金属更专注于前瞻性技术和具有持续增值潜力的业务领域。大小型活塞业务将作为已停止经营的业务，正在出售过程中。

莱茵金属集团董事长阿明·帕佩格 (Armin Papperger) 表示：“我们良好的业绩表明公司向综合型科技集团转型的进展十分顺利。我们在各项业务上均取得了较好的成绩并且成本得到了良好的控制。集团上半年的营业利润再创历史新高，这令我们对今后几个月以及整个 2021 财年都充满信心。”

► 信息要点

- ▷ 集团销售额增至 25.82 亿欧元，增长 2.1 亿欧元
- ▷ 集团营业利润从 9,600 万欧元增至 1.91 亿欧元，创历史新高
- ▷ 营业利润率从 4.1% 攀升至 7.4%
- ▷ 自由现金流从负 3.87 亿欧元改善至负 4,600 万欧元
- ▷ 每股收益提高至 2.50 欧元
- ▷ 2021 年财务预测得以确认

► 联系方式

Oliver Hoffmann
莱茵金属集团
媒体公关总监
Tel.: +49-(0)211473 4748
oliver.hoffmann@
rheinmetall.com

Menglu WANG 王梦璐
业务拓展和市场部经理
电话 +86 (0)21 8036 3544
menglu.wang@
cn.rheinmetall.com

► 社交媒体

 @Rheinmetall

 Rheinmetall



莱茵金属集团

在 2021 年上半年，莱茵金属集团的销售额增至 25.82 亿欧元，比去年同期增加 2.1 亿欧元，涨幅达 8.9%（去年同期水平：23.72 亿欧元）。去除货币汇率因素的影响后，销售额增长了 9.3%。集团销售额的增长主要得益于全球各个市场的显著复苏。

在营业利润方面，莱茵金属集团在 2021 年上半年取得了明显改善。与去年同期的 9,600 万欧元相比，今年上半年 1.91 亿欧元的营业利润几乎增长了一倍。除了良好的销售业绩，营业利润的改善还大大得益于管理层早在 2020 年就开展的降本措施，以减少新冠疫情所带来的负面影响。利润率也得到大幅改善，从去年同期的 4.1% 提高到 7.4%。

与此同时，持续经营业务的每股收益也从去年同期的 0.32 欧元提高至现在的 2.50 欧元。

2021 年上半年，自由现金流增加了 3.42 亿欧元，改善至负 4,600 万欧元。这一积极的变化主要是由于在营收快速增长的同时营运成本的增速放缓所致。

车辆系统

车辆系统事业部从事轮式和履带式军用车辆领域的业务，2021 年上半年销售额为 8.7 亿欧元，比去年同期水平下降约 4%。销售额下降主要是因为一个战术车辆项目的交付结束。三笔重要订单的获取使得该事业部的新订单金额较去年同期相比大幅增加了 14.25 亿欧元，达到 19.73 亿欧元。尤其值得一提的是今年二季度来自英国的订单，旨在进行陆军坦克舰队的现代化建设。该订单金额高达约 7.7 亿欧元。不仅如此，该事业部还赢得了德国联邦国防军的新型装甲工程车以及现代“美洲狮”步兵战车的重要订单，订单总金额约为 8 亿欧元。

截至 2021 年 6 月 30 日，该事业部累计未交货订单金额达 105 亿欧元，创历史新高。

由于销售额减少和产品结构因素影响，2021 年上半年营业利润为 6,500 万欧元，比去年同期的 8,400 万欧元减少 1,900 万欧元。利润率从去年同期的 9.3% 降至 7.5%。

武器与弹药

2021 年上半年，武器与弹药事业部在武器系统和弹药业务领域的销售额实现 4.71 亿欧元，比去年同期增长了 6%。这一增长主要得益于向一家国际客户交付的大量弹药。新订单金额为 4.29 亿欧元，没有达到去年同期的高水平（去年同期最高：6.24 亿欧元）。去年同期的高订单额主要受到了一笔火炮火药粉的的单笔高额订单的积极影响。截至 2021 年 6 月 30 日，累计未交货订单金额为 27 亿欧元（去年同期：24 亿欧元）。

该事业部在 2021 年上半年的营业利润大有改善，达到 4,700 万欧元。比去年同期的 1,500 万欧元增加了 3,200 万欧元。利润的增长主要受益于销售额增长和良好的产品组合效应。利润率为 10.0%（去年同期水平：3.4%）。

电子解决方案

电子解决方案事业部从事国防电子领域解决方案的开发和生产，2021 年上半年实现销售额 3.62 亿欧元，比去年同期下滑了 9%。销售额下降的主要原因是由于一个德国联邦国防军士兵系统项目结束。新订单呈现增长趋势，订单金额从 4.26 亿欧元增至 4.44 亿欧元，增加了 1,800 万欧元，比去年同期增长了 4%。截至 2021 年 6 月 30 日，该事业部的累计未交货订单金额达 24 亿欧元（去年同期：22 亿欧元）。

尽管销售额下降，但是凭借较好的产品组合，该事业部的营业利润达到 2900 万欧元，与去年同期水平持平。2021 年上半年的利润率实现 8.0%，比去年同期的 7.3%略有增长。

传感器与执行器

传感器与执行器事业部的业务涉及节能减排和热管理的相关部件。2021 年上半年销售额增长了近三分之一，达到 6.97 亿欧元。与去年同期的 5.21 亿欧元相比，涨幅为 34%。销售额增长的主要原因在于与受新冠疫情影响的去年同期相比，今年客户的需求显著增加。

2021 年上半年，新订单金额达到 9.51 亿欧元，略低于去年同期的 9.82 亿欧元。其中约一半来自新开拓的项目，另一半是与现有客户项目的延续和增加。

该事业部在 2021 年上半年的营业利润从去年同期的负 1,600 万欧元显著改善至 5,100 万欧元，增长了 6,700 万欧元。收益的大幅增长一方面得益于销售额的增长，另一方面归功于新冠疫情期间所采取的降本措施。同时，利润率从去年同期的负 3%增长至 7.3%。

材料与贸易

材料与贸易事业部提供滑动轴承和结构部件，并经营汽车配件业务服务于全球的汽车后市场。事业部在 2021 年上半年的销售额也增长了约三分之一。销售额达到 3.2 亿欧元，与去年同期的 2.43 亿欧元相比，涨幅为 32%。

新订单金额在 2021 年上半年达 3.27 亿欧元，与去年同期相比增长了 18%。其中超过 90%的订单是来自于新开拓的客户项目。

该事业部在 2021 年上半年实现营业利润 2,700 万欧元，与受新冠疫情影响的去年同期相比，得到大幅提高。去年同期营业利润仅为 300 万欧元。利润率从去年同期的 1.2%提高至 8.5%。

2021 年集团的财务预测得以确认

鉴于宏观经济环境和市场形势仍存在众多不确定性的背景下，莱茵金属对于在 2021 年第一季度的季报中所发布的 2021 财年财务预测予以确认，这一预测已根据新的报表结构进行了调适。

莱茵金属预计 2021 财年年营业收入将增长 7%至 9%（2020 年前期预估销售额：54.06 亿欧元）。营业利润率预计在 9%至 10%之间（2020 年前期预估利润率：8.4%）。

前瞻性观点和预测

本新闻通稿包含前瞻性观点。这些观点基于莱茵金属集团目前的评估和预测以及集团现今可以获取的信息。前瞻性观点不得视为对所述未来发展和结果的保证。这些发展和结果实际上取决于众多因素的影响，蕴含着各种风险和不可测因素，并且建立在有可能被证明并不适用的假设基础上。莱茵金属集团不承担对本新闻通稿中所述前瞻性观点进行实时更新的义务。